

## LiMA/ISM mokymų programa

Sertifikuotas marketingo specialistas: LiMA A

**Trukmė:** 64 akademinės valandos

**Užsiėmimų laikas:** nuo 18:00 iki 21:10 (dvi pusantros valandos paskaitos su 10 min. pertrauka)

**Užsiėmimų datos:** nuo 2021 10 13 iki 2022 01 13 pagal patvirtintą programą (užsiėmimų grafikas gali keistis)

**Užsiėmimų vieta:** ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas (Arklių g. 18, Vilnius), jei Vyriausybės ir kitų institucijų nurodymai leidžia vykdyti paskaitas gyvai. Esant auditorinių paskaitų vykdymo ribojimams, paskaitos vyks nuotoliniu būdu, naudojant Microsoft Teams.

**Kam skirta programa?** Marketingo specialistams, turintiems keletą metų marketingo praktikos ir siekiantiems įtvirtinti visapusiškas žinias remiantis marketingo teorijomis, metodais, bei praturtinti jas praktinėmis įžvalgomis

**Kokių žinių ir įgūdžių įgysite?** Mokymų metu ne tik nagrinėsite marketingo kaitą, tendencijas, pagrindinius principus, informacijos, būtinos sprendimams priimti, aprėptį, bet ir įgysite žinių, kaip atlikti rinkos, konkurentų ar vartotojų analizę ir priimti atitinkamus sprendimus, kaip strategiškai valdyti marketingo kompleksą, planuoti marketingo veiksmus. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasirengti A lygio LiMA egzaminui, liudijančiam marketingo specialisto kompetenciją taktinėms marketingo funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

**Programa** suskirstyta į tris dalis. Pirmoji dalis pagrįsta nuosekliu pagrindinių marketingo temų pristatymu, kiekvieną temą siejant su populiariausiais jos analizei būdingais modeliais, teorijomis, įrankiais bei praktiniais pavyzdžiais. Antroje programos dalyje kandidatai supažindinami su pagrindiniais strateginio planavimo marketinge principais ir rodiklių valdymu, jiems suteikiama galimybė išspręsti praktinį įmonės atvejį, apjungiant turimas žinias strateginiams sprendimams priimti. Trečioji programos dalis skirta marketingui internete.

Nr.	Užsiėmimų datos	Temos	Lektorius
<b><i>Pirma dalis: Pagrindinės marketingo funkcijos ir elementai: teorinis pasirengimas</i></b>			
1	2021 10 13 Trečiadienis	Rinkodaros vaidmuo organizacijoje. Verslo orientacijos. Marketingo aplinka, pagrindiniai rinkos rodikliai.	Dominyka Venciūtė
2	2021 10 18 Pirmadienis	Vartotojų elgsena	Dominyka Venciūtė
3	2021 10 20 Trečiadienis	Rinkos segmentavimas	Indrė Brazauskaitė
4	2021 10 25 Pirmadienis	Rinkos tyrimai	Bus patikslinta
5	2021 10 27 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Prekė/paslauga. Prekės ženklas.	Bus patikslinta
6	2021 11 03 Trečiadienis	Marketingo kompleksas: Kaina	Indrė Brazauskaitė
7	2021 11 08 Pirmadienis	Marketingo kompleksas: Paskirstymas	Benas Adomavičius
8	2021 11 11 Ketvirtadienis	Marketingo kompleksas: Rėmimas (integruota rinkodaros komunikacija)	Dominyka Venciūtė
9	2021 11 15 Pirmadienis	Verslas verslui marketingas	Benas Adomavičius

<b>Antra dalis: Marketingo strategija</b>			<b>Lektorius</b>
10	2021 11 17 Trečiadienis	Marketingo rodiklių valdymas: analizė ir sprendimai.	Kristina Maikštėnienė
11	2021 11 22 Pirmadienis	Strateginiai ir taktiniai rinkodaros lygmenys. Marketingo planavimas. SWOT analizė ir konkurentų analizė. Strategijos įtaka marketingo sprendimams. Žinių apjungimas per atvejo analizę.	Lineta Ramonienė

<b>Trečia dalis: Marketingas internete</b>			<b>Lektorius</b>
12	2021 11 24 Trečiadienis	Internetinis marketingas: bendrieji principai, reklama internete, interneto puslapiai, puslapio analitika. Naujienlaiškių marketingas.	Evelina Trapp
13	2021 11 29 Pirmadienis	Paieškos sistemos, SEO ir socialinės medijos marketingas. Apibendrinimas ir diskusijos užduotys.	Evelina Trapp

<b>Pasirengimas egzaminui</b>			<b>Lektorius</b>
14	2021 12 01 Trečiadienis (užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu) 18:30-20:00	(I) Bendrojo marketingo dalies apibendrinimas, ir pasirengimas egzaminui: bandomieji testai ir atvejo analizės, uždavinių sprendimas, atsakymai į kylančius klausimus	
15	2021 12 06 Pirmadienis (užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu) 18:30-20:00	(II) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus	
16	2021 12 13 Pirmadienis (užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu) 18:30-20:00	(III) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus	
17	2021 12 15 Trečiadienis (užsiėmimas numatytas nuotoliniu būdu) 18:30-20:00	(IV) Visų žinių apibendrinimas, uždavinių sprendimas, programos peržiūrėjimas, atsakymai į kylančius klausimus	
18	2022 01 05 Trečiadienis	(V) Programos punktų kartojimas su lektoriaus pagalba	

<b>Egzaminas</b>	
2022 01 13	A1 egzaminas: 10:00 – 11:30 A2 egzaminas: 13:00 – 15:00